PNRR - M1.C3.INV.2.1 “ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI - LINEA A”, A TITOLARITÀ DEL MINISTERO DELLA CULTURA - PROGETTO PILOTA "AGILE ARVIER. LA CULTURA DEL CAMBIAMENTO", FINANZIATO DALL’UNIONE EUROPEA – NEXT GENERATION EU
CUP F87B22000380001

CLP REGIS 2.1_ARVIER_EDUCATIONLAB

Riferimenti alla convenzione sottoscritta
CIG B82B5B7CAE

Periodo di attuazione da 30/12/2025 al 30/06/2026

SCHEMA DI RELAZIONE FINALE DELLE ATTIVITA’ SVOLTE

1. Premessa

La presente relazione finale documenta le attività realizzate nell’ambito della convenzione relativa ad «Arvier Innovation – Residenza per formatori innovatori», intervento inserito nel WP05 – Education Lab del progetto pilota «Agile Arvier – La cultura del cambiamento», finanziato dall’Unione Europea – Next Generation EU nell’ambito dell’investimento M1.C3.INV.2.1 «Attrattività dei Borghi – Linea A» del PNRR, a titolarità del Ministero della Cultura (CUP F87B22000380001; CLP REGIS 2.1_ARVIER_EDUCATIONLAB; CIG B82B5B7CAE).

La convenzione ha avuto come finalità la realizzazione di un programma di residenze temporanee per ricercatori e formatori innovatori, italiani ed europei, chiamati a vivere e lavorare ad Arvier e Leverogne a stretto contatto con la comunità locale, al fine di attivare progetti di innovazione sociale e culturale radicati nel territorio montano. In coerenza con gli obiettivi di progetto definiti nella Proposta Esecutiva (OP1–OP6), il programma ha inteso attivare progettualità locali attraverso la formazione e lo sviluppo di progetti di innovazione sociale e culturale; coinvolgere attivamente la comunità locale; mettere in rete gli stakeholder territoriali con i formatori in residenza; favorire il trasferimento di know-how dai formatori alla comunità; promuovere incontri formativi e d’ispirazione con le scuole del territorio; e valorizzare Arvier come laboratorio di innovazione sociale e culturale.

Le attività sono state realizzate da Netural Coop – impresa sociale, in qualità di soggetto realizzatore responsabile del coordinamento operativo e della regia del programma di residenza, in partenariato con Fondazione Santagata per l’Economia della Cultura, responsabile in particolare del coordinamento scientifico, della ricerca e della valutazione d’impatto. Il programma è stato condotto in stretto raccordo con il Comune di Arvier (Sindaco Mauro Lucianaz) e con gli organi di attuazione del progetto «Agile Arvier».

I principali ambiti di intervento hanno riguardato l’innovazione sociale e culturale, la formazione non formale, il benessere e la sostenibilità, declinati attorno a tre grandi temi di candidatura: cambiamento climatico e futuro della montagna; cultura, benessere e inclusione; sostenibilità sociale. Nel corso del

programma questi temi si sono progressivamente coagulati attorno a un filo conduttore comune – l'acqua come bene comune – emerso dal basso, dalle conversazioni e dai laboratori con gli abitanti.

Sul piano della continuità, l'intervento si è integrato organicamente nel progetto «Agile Arvier», ponendosi in rapporto di reciprocità con l'iniziativa gemella «Open School for Village Hosts Arvier», con cui ha condiviso risorse, momenti di confronto e lo scambio di esperienze tra i Village Hosts in formazione e i formatori in residenza. Il programma ha inoltre dialogato con il lascito fisico di «Agile Arvier» – l'Agile Agorà, l'Espace T, il Museo del Futuro Alpino, il Museo dell'Arte Sacra. Sul piano sovralocale, «Arvier Innovation» si è inserito in una tradizione consolidata di residenze civiche, creative e culturali nelle aree interne, prendendo a riferimento esperienze nazionali ed europee quali Atelier LUMA, Unidee – Cittadellarte, Bellagio Center, Ramdom, Go_Innovation e Ossigeno.

2. Sintesi del percorso amministrativo

Il percorso amministrativo della convenzione si è sviluppato a partire dall'inquadramento dell'intervento all'interno del WP05 – Education Lab del progetto «Agile Arvier». Le residenze si sono svolte tra dicembre 2025 e maggio 2026, con una durata di circa un mese ciascuna, a cui hanno fatto seguito le attività di restituzione pubblica e di produzione dei materiali di disseminazione, nell'arco temporale complessivo previsto dalla Proposta Esecutiva (agosto 2025 – giugno 2026).

Il coordinamento con il Comune di Arvier, nella persona del Sindaco Mauro Lucianaz, e con gli organi responsabili dell'attuazione e del monitoraggio di «Agile Arvier» – tra cui il RUP, il Gruppo di Attuazione di Agile Arvier (GAAA) e la Struttura Temporanea di Progetto PNRR – è stato assicurato in forma continuativa lungo l'intero programma, anche in relazione alla definizione dei criteri di selezione dei formatori e alla costruzione di una sezione dedicata ai prototipi sul sito di progetto. Gli estremi amministrativi puntuali della convenzione sono riepilogati nella tabella seguente.

Oggetto	**Dato da compilare**
Atto di approvazione della convenzione	30/12/2025
Data di sottoscrizione	30/12/2025
Periodo di validità	dal 30/12/2025 al 30/06/2026
Data di avvio attività	23/09/2025 con nota prot. n. 7118
Data di conclusione attività	30/06/2026
Eventuali atti integrativi/modificativi	N/A
Relazioni/report intermedi trasmessi	3

3. Sintesi del progetto

3.1 Obiettivo generale del progetto, obiettivi specifici e attività

L'obiettivo generale perseguito attraverso le attività realizzate è stato quello di creare uno spazio di connessione, ispirazione e formazione tra formatori innovatori e ricercatori provenienti dall'Italia e

dall'Europa e la comunità locale di Arvier e Leverogne, favorendo lo scambio di buone pratiche e l'attivazione di progettualità di innovazione sociale e culturale radicate nei bisogni del territorio montano.

Obiettivi specifici (OP)

- **OP1 –** attivazione di progetti locali attraverso la formazione e lo sviluppo di progetti di innovazione sociale e culturale;
- **OP2 –** coinvolgimento attivo della comunità locale;
- **OP3 –** messa in rete degli stakeholder territoriali con i formatori innovatori in residenza;
- **OP4 –** trasferimento di know-how dai formatori innovatori alla comunità locale;
- **OP5 –** incontri formativi e d'ispirazione con le scuole del territorio;
- **OP6 –** valorizzazione e promozione di Arvier come laboratorio di innovazione sociale e culturale.

Attività previste

La Proposta Esecutiva articolava il programma in sei attività: A1 – Analisi di contesto e call pubblica (a diffusione nazionale ed europea); A2 – Selezione dei formatori e organizzazione logistica delle residenze; A3 – Svolgimento delle residenze (con articolazione settimanale: presentazione e mappatura, co-progettazione e incontro con le scuole, finalizzazione e restituzione); A4 – Evento di restituzione finale; A5 – Produzione dei materiali di disseminazione e sito web dedicato; A6 – Valutazione d'impatto e legacy.

Attività effettivamente realizzate

Il programma di residenza si è realizzato attraverso una successione di residenze mensili svolte tra dicembre 2025 e maggio 2026, dando vita agli «Arvier Innovation Labs» – laboratori aperti alla comunità in cui la memoria storica del territorio ha incontrato sguardi e prospettive nuove. I formatori in residenza, con profili interdisciplinari (sociologia, ingegneria informatica e data science, architettura, urbanistica, eco-design, fotografia, progettazione culturale, turismo sostenibile), hanno lavorato a stretto contatto con gli abitanti, con gli stakeholder e con le scuole locali, sviluppando prototipi e attività partecipative (Report «Arvier Innovation»).

Nel corso del programma è emerso dal basso un filo conduttore comune – l'acqua come bene comune, richiamo ai rus, alle corvées e al nome stesso di Leverogne – attorno al quale i diversi contributi sono stati riletti e restituiti, fino alla realizzazione di mostre pubbliche e di un booklet di restituzione finale.

Scostamenti rispetto alla previsione iniziale

Rispetto ai dodici formatori previsti dalla Proposta, il numero di formatori effettivamente ospitati ha registrato un lieve scostamento (【DA INSERIRE: numero di formatori innovatori effettivamente ospitati in residenza — n. persone — Report «Arvier Innovation»】). Le residenze si sono concentrate nel periodo dicembre 2025 – maggio 2026. Si segnala inoltre un elemento qualificante, non pianificato a priori: l'individuazione partecipata di un tema unificante – l'acqua – emerso dalle conversazioni e dai laboratori con la comunità, che ha conferito coerenza e identità all'intero programma (Report «Arvier Innovation»).

3.2 Soggetti coinvolti

Si riportano di seguito i soggetti coinvolti a vario titolo nell'attuazione delle attività.

Soggetto	Ruolo	Attività svolta
Comune di Arvier	Ente territoriale committente	Coordinamento istituzionale, raccordo con «Agile Arvier», relazione con la comunità locale, definizione dei criteri di selezione
Netural Coop – impresa sociale	Soggetto realizzatore - partner	Coordinamento e regia del programma di residenza, call e selezione, ingaggio della comunità, curatela della residenza, comunicazione
Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura	Soggetto realizzatore – capofila	Coordinamento scientifico, eventi di restituzione e disseminazione, logistica residenze, creazione coontenuti di comunicazione, valutazione e monitoraggio, analisi della rete territoriale
Formatori innovatori in residenza	Beneficiari diretti	Sviluppo dei prototipi e conduzione degli Arvier Innovation Labs (R. Pisilli, S. Guidolin, M. Djordjevic, A. Masiello, D. Chevallier, D. Viezzoli, C. Skarpari, R. E. Adamo, A. Castiglione, M. Del Fiore, C. Salvo)
Stakeholder territoriali e scuole	Beneficiari secondari	Partecipazione a mappature, co-progettazione, laboratori e incontri scolastici; collaborazione tecnica di ARPA Valle d'Aosta, Unité Grand Paradis, Fondazione Montagna Sicura, imprese locali, associazioni locali, aziende locali
Cittadinanza locale	Beneficiari indiretti / partecipanti	Partecipazione agli Arvier Innovation Labs, ai laboratori e agli eventi di restituzione
Progetto «Open School for Village Hosts»	Iniziativa collegata	Scambio di esperienze e buone pratiche tra Village Hosts in formazione e formatori in residenza
Governance «Agile Arvier» (RUP, GAAA, Struttura Temporanea di Progetto PNRR)	Indirizzo, monitoraggio e raccordo	Confronto sui criteri di selezione, valutazione e monitoraggio dei risultati, sezione dedicata sul sito di

		progetto

3.3 Attività e Periodo di svolgimento

Si riporta di seguito il periodo effettivo di svolgimento delle attività.

Fase	**Periodo**	**Descrizione sintetica attività svolta**
A1 – Analisi di contesto e call pubblica	Ago–Ott 2025	Mappatura dei bisogni e delle risorse territoriali; progettazione e lancio della call pubblica a diffusione nazionale ed europea (reti quali Ashoka, Holis e partner internazionali); attivazione del community manager locale
A2 – Selezione e organizzazione delle residenze	Ott 2025	Valutazione delle candidature, selezione dei formatori innovatori e organizzazione logistica delle residenze
Residenze – I tornata	Dic 2025	Rocco Pisilli (autonarrazione del territorio, installazione «Lettera dall'Arvier del futuro»); Sara Guidolin (turismo sostenibile e di comunità)
Residenze – II tornata	Gen 2026	Marko Djordjevic (data science e gestione idrica: applicazioni «Girandola» e «Arvier Irrigazione», dati ARPA VdA); Anna Masiello (eco-design e sostenibilità)
Residenze – III tornata	Feb 2026	David Chevallier (sociologia della memoria, «Quaderno dell'Abitante»); Duna Viezzoli (mappatura del patrimonio tangibile e intangibile)
Residenze – IV tornata	Mar 2026	Christina Skarpari (fotografia di artigiani e produttori, mostra nella canonica); Rita Elvira Adamo (il «Cosmogramma», con il coinvolgimento della scuola primaria)
Residenze – V tornata	Apr 2026	Alessio Castiglione (laboratorio di

		Scrittura e Lettura di Comunità, da cui la «Comunità grafomane»)
Residenze – VI tornata	Mag 2026	Marco Del Fiore e Caterina Salvo (chiave di lettura e restituzione delle residenze: booklet e mostra «Le fontane come bene comune»)
A4 – Evento e restituzione pubblica	Mag–Giu 2026	Mostra «Le fontane come bene comune» (fotografie d'archivio lungo le fontane, con QR code); presentazioni pubbliche dei prototipi alla comunità
A5 – Produzione materiali di disseminazione	Set 2025–Giu 2026	Booklet di restituzione, sito dedicato, contenuti social e documentazione multimediale;
A6 – Valutazione d'impatto e legacy	Apr–Giu 2026	Raccolta dei feedback, analisi dei KPI, definizione di buone pratiche e raccomandazioni; report d'impatto

3.4 Risultati conseguiti

Il programma ha conseguito i propri risultati lungo l'intera catena del valore prevista. Sul piano dell'attivazione progettuale, ciascun formatore in residenza ha sviluppato un prototipo o un dispositivo concreto connesso al territorio: le applicazioni «Girandola» e «Arvier Irrigazione» per la mappatura e la gestione sostenibile della risorsa idrica (con dati ARPA Valle d'Aosta); il «Quaderno dell'Abitante» per la raccolta della memoria legata all'acqua; l'installazione «Lettera dall'Arvier del futuro»; il «Cosmogramma», geografia collettiva costruita con la comunità e con la scuola primaria; il laboratorio di Scrittura e Lettura di Comunità (Report «Arvier Innovation»).

Sul piano del coinvolgimento e del trasferimento di know-how, le residenze hanno dato vita agli «Arvier Innovation Labs», laboratori partecipativi rivolti a cittadini, stakeholder e scuole, e hanno lasciato sul territorio strumenti e metodologie replicabili. Tra i risultati più significativi si segnala la nascita autonoma della «Comunità grafomane», un gruppo di scrittura che ha scelto di continuare a incontrarsi oltre la residenza, senza la presenza del facilitatore, e la pubblicazione online di dati sull'irrigazione agricola accessibili a chiunque.

Sul piano della restituzione e disseminazione, il programma ha prodotto mostre pubbliche – tra cui «Le fontane come bene comune», con fotografie d'archivio disposte lungo le fontane di Arvier e Leverogne – e un booklet di restituzione finale che rilegge l'intero percorso attorno al tema dell'acqua.

3.5 Indicatori di realizzazione

Indicatore	**Valore raggiunto**

Formatori innovatori ospitati in residenza (target Proposta: 12)	11 (1 residente ha rinunciato)
Residenze realizzate	11 (1 residente ha rinunciato)
Abitanti coinvolti (target Proposta: almeno 400)	Abitanti coinvolti durante gli incontri formativi: 235 Abitanti coinvolti in altri momenti: 54 Abitanti coinvolti in eventi pubblici in data 13/11/25 (kick-off) e 24/02/26 (avanzamento lavori): circa 150 Totale abitanti coinvolti: 439
Connessioni significative formatori–attori locali (target Proposta: almeno 24)	40 (durante gli incontri formativi, incontri informali e laboratori. Maggiori dettagli presenti nei report della residenza)
Stakeholders locali coinvolti: imprese, associazioni, aziende agricole, fondazioni, agenzie regionali.	40 (durante gli incontri formativi, incontri informali e laboratori. Maggiori dettagli presenti nei report della residenza)
Incontri con le scuole / studenti coinvolti	N. 1 incontro con le classi IV e V della Scuola Primaria di Arvier 30 studenti/esse e 2 insegnanti coinvolti/e
Qualità percepita della formazione e delle relazioni	4/5

3.6 Output realizzati

Si elencano nella tabella seguente i principali output prodotti nell'ambito della convenzione.

Output	**Descrizione sintetica**	**Data di produzione**	**Allegato / Evidenza / Link**
D1.1 – Mappatura degli stakeholder	Mappatura dei portatori di interesse del territorio, arricchita nel corso delle residenze	Ago–Ott 2025	Documento di progetto
D1.2 Contenuti per la comunicazione e disseminazione della call di selezione	Call pubblica diffusa a livello nazionale ed internazionale tramite diffusione di comunicato stampa, diffusione sui social, diffusione tramite rete di contatti di partner come Ashoka, Holis e Wonder Grottole.	Ago–Ott 2025	Documento di progetto
D2 – Lista dei formatori selezionati	Selezione dei formatori innovatori a livello nazionale e internazionale	Ott 2025	Documento di selezione

D3.1 – Prototipi di progetto	Video “Arvier Futura”, n. 2 App “Girandola» e “Arvier Irrigazione”, “Quaderno dell’Abitante”, mostra «Cosmogramma”, mostra "Light in Waiting”, creazione della comunità Grafomane della Valle d’Aosta, Booklet di Arvier Innovation, Mostra itinerante tra Arvier e Leverogne “Le fontane come bene comune”	Dic 2025 – Giu 2026	Maggiori dettagli nei report delle residenze di Rocco Pisilli, Marko Djordjevic, David Chevallier, Christina Skarpari, Rita Elvira Adamo, Alessio Castiglione, Marco del Fiore e Caterina Salvo
D3.2 – Attività pubbliche e partecipative	Arvier Innovation Labs, laboratori, laboratori con la scuola primaria e la parrocchia, laboratori di scrittura creativa, mostra “Arvier Futura”, mostra "Light in waiting”, mostra “Cosmo-Gramma”, mostra itinerante “Le fontane come bene comune”.	Dic 2025 – Giu 2026	Maggiori dettagli nei report delle residenze
D3.3 Mappatura degli stakeholders coinvolti	Mappatura dei portatori di interesse del territorio, arricchita nel corso delle residenze	Dic 2025 - Mag 2026	Documento di progetto
D3.4 Contributo dei formatori innovatori in residenza al report di impatto	Produzione di report mensili dettagliati con indicatori di ingaggio e di risultati formativi	Dic 2025 - Mag 2026	Documenti di progetto
D4 Evento pubblico di restituzione / Mostre ed eventi di restituzione	Mostra “Arvier Futura” a cura di Rocco Pisilli; Mostra Cosmo-Gramma a cura di Rita Elvira Adamo; Mostra fotografica “Light in Waiting” a cura di Christina Skarpari; Mostra “Le fontane come bene comune”;	Dic 2025 - Giu 2026	Maggiori dettagli nei report della residenza

D5.1 Materiali di comunicazione e disseminazione / Booklet di restituzione	Booklet in italiano e inglese che rilegge il percorso attorno al tema dell'acqua, scaricabile a questo link: https://www.fondazionesantagata.it/le-news-della-fondazione/arvier-innovation-al-via-il-programma-di-residenza-generativa-2025-2026/	Data di pubblicazione del booklet: 19/06/2026 Data di restituzione con presentazione pubblica: 20/06/2026	Documento di progetto
D5.2 – Sito web di racconto degli output prototipi della residenza	https://www.fondazionesantagata.it/le-news-della-fondazione/arvier-innovation-al-via-il-programma-di-residenza-generativa-2025-2026/	Giu 2026	https://www.fondazionesantagata.it/le-news-della-fondazione/arvier-innovation-al-via-il-programma-di-residenza-generativa-2025-2026/
D5.3 Conferenza stampa	-	-	Non realizzata in quanto il 13 novembre 2025 è stato organizzato un evento pubblico di Kick Off progettuale a cui sono stati invitati la cittadinanza, nonché le testate locali.
D6 – Report d'impatto	Analisi dei risultati, impatti, buone pratiche e raccomandazioni		Report di progetto

3.7 Descrizione sintetica del progetto (max 1.000 caratteri)

«Arvier Innovation» è il programma con cui Arvier e Leverogne hanno aperto i propri borghi a ricercatori e formatori innovatori italiani ed europei. Tra dicembre 2025 e maggio 2026, le residenze mensili hanno dato vita agli Arvier Innovation Labs: laboratori aperti in cui la memoria del territorio ha incontrato sguardi nuovi, dalla sociologia all'ingegneria dei dati, dall'eco-design all'architettura. Dal lavoro con gli abitanti è emerso un filo conduttore – l'acqua come bene comune – attorno a cui sono nati prototipi e dispositivi: app per la gestione idrica, mappe partecipate, installazioni, un laboratorio di scrittura di comunità divenuto autonomo. Mostre pubbliche e un booklet finale restituiscono il percorso. Il programma lascia relazioni, dati aperti e metodi replicabili, consolidando Arvier come laboratorio alpino di innovazione sociale e culturale, in dialogo con l'intero progetto «Agile Arvier».

4. Governance di progetto

4.1 Obiettivo

La governance del programma si è fondata su un modello di coordinamento multi-attore con la regia operativa di Netural Coop e la responsabilità scientifica di Fondazione Santagata, in raccordo con il Comune di Arvier e con gli organi di attuazione di «Agile Arvier» (RUP, GAAA e Struttura Temporanea di Progetto PNRR). Il modello ha garantito coerenza metodologica tra le residenze, continuità nell'accompagnamento dei formatori e nell'ingaggio della comunità, e un presidio costante sulla produzione degli output e dei prototipi.

4.2 Azioni realizzate

Le principali azioni di coordinamento svolte hanno riguardato:

- il confronto con il RUP e con il GAAA per i criteri di selezione dei formatori e per il monitoraggio dei risultati;
- l'organizzazione logistica delle residenze e la programmazione degli Arvier Innovation Labs;
- l'attività del community manager locale per la mappatura e l'ingaggio di abitanti, stakeholder e scuole;
- il raccordo con l'iniziativa collegata «Open School for Village Hosts» e con i partner tecnici (ARPA Valle d'Aosta);
- il coordinamento con il Comune per la sezione dedicata ai prototipi sul sito di «Agile Arvier» e il monitoraggio continuo degli output.

4.3 Strumenti utilizzati

Gli strumenti utilizzati per la gestione e il coordinamento del programma hanno incluso:

- il cronoprogramma e il piano operativo delle residenze;
- il booklet e la documentazione di restituzione, quali strumenti di sintesi e monitoraggio;
- il sito web dedicato ai prototipi e i canali di comunicazione dei soggetti realizzatori;
- le metodologie del learning by doing e del living lab adottate negli Arvier Innovation Labs;
- i questionari, le interviste e gli strumenti di raccolta dei feedback per il monitoraggio e la valutazione d'impatto.

4.4 Risultati

Sul piano del coordinamento, il programma ha conseguito risultati positivi in termini di efficacia della regia multi-attore, rispetto della tempistica complessiva delle residenze e qualità della collaborazione tra i soggetti realizzatori, il Comune e i partner tecnici. La produzione degli output (prototipi, mostre, booklet, sito) è stata coerente con gli obiettivi. Il sistema di governance ha inoltre dimostrato capacità di adattamento, valorizzando il tema unificante dell'acqua emerso dal confronto con la comunità e concentrando le residenze nel periodo dicembre 2025 – maggio 2026.

4.5 Indicatori di realizzazione

Indicatore	**Valore**
Riunioni di coordinamento	10 (verbali tra i file di progetto)

Tavoli tecnici / incontri operativi	6 (riunioni operative all'inizio di ogni residenza)
Report intermedi prodotti	3 (in data 30/12/25, 13/02/26 e 30/05/26)
Sopralluoghi effettuati	3 (1 sopralluogo per ricerca abitazione per residenti in data 15/10/25, 1 sopralluogo degli spazi disponibili per gli incontri formativi ed eventuali attività connesse in data 15/10/25, 1 sopralluogo per evento finale in data 07/06/26)
Strumenti di monitoraggio utilizzati	Questionari di valutazione e fogli presenza incontri formativi Visualizzazioni e interazioni online
Altro	-

5. Attività di informazione e comunicazione

5.1 Obiettivo generale e obiettivi specifici

Le attività di informazione, comunicazione e disseminazione hanno perseguito finalità divulgative ed educative, di coinvolgimento della comunità, di restituzione pubblica dei risultati e di valorizzazione del progetto «Agile Arvier» e del finanziamento PNRR – Next Generation EU. Una finalità specifica ha riguardato la diffusione della call di selezione a livello nazionale ed europeo, per intercettare formatori innovatori in linea con i tre temi del programma, e la successiva restituzione pubblica dei prototipi e delle riflessioni emerse.

5.2 Attività svolte

Le attività di comunicazione documentate hanno incluso la diffusione della call pubblica attraverso reti nazionali e internazionali dell'innovazione sociale e culturale (tra cui Ashoka e Holis); la produzione di documentazione multimediale e di contenuti delle residenze; la realizzazione delle mostre pubbliche (tra cui «Le fontane come bene comune» e l'esposizione fotografica nella canonica di Arvier); la pubblicazione online di prototipi e dati (ad esempio l'applicazione «Arvier Irrigazione»); e la produzione del booklet di restituzione finale (Report «Arvier Innovation»).

In coerenza con la Proposta Esecutiva sono inoltre previste la diffusione dei prototipi su un sito web dedicato, una conferenza stampa e un posizionamento istituzionale in contesti nazionali (tra cui ANCI, Go_Innovation, eventi in Basilicata) e in collaborazione con partner accreditati (Fondazione Courmayeur, Montagna Sicura). Tali attività, indicate dalla Proposta come previste, andranno documentate nelle evidenze finali.

5.3 Risultati conseguiti

I risultati delle attività di comunicazione si misurano in termini di pubblico raggiunto, soggetti coinvolti e materiali prodotti e diffusi. Il programma ha coinvolto la comunità locale, gli stakeholder territoriali e le scuole, e ha prodotto mostre, un sito web, un booklet di restituzione e contenuti multimediali. I valori

puntuali relativi alla copertura mediatica, alle performance social e ai pubblici raggiunti sono riportati negli indicatori della sezione seguente.

5.4 Indicatori di realizzazione

Indicatore	**Valore**	**Note**
Eventi / incontri realizzati	36	Arvier Innovation Labs, mostre, presentazioni pubbliche
Laboratori / workshop realizzati	5	Living lab e learning by doing (Maggiori informazioni nei report delle residenze di Rita Elvira Adamo e di Alessio Castiglione.)
Partecipanti coinvolti	Abitanti coinvolti durante gli incontri formativi: 235 Abitanti coinvolti in altri momenti: 54 Abitanti coinvolti in eventi pubblici in data 13/11/25 (kick-off) e 24/02/26 (avanzamento lavori): circa 150 Totale abitanti coinvolti: 439	Target Proposta: almeno 400 cittadini
Studenti / classi coinvolti	30	studenti e studentesse delle classi IV e V della Scuola Primaria di Arvier coinvolti nella realizzazione del Cosmo-Gramma Per maggiori dettagli, consultare il report della residenza di Rita Elvira Adamo
Materiali divulgativi prodotti	1 Booklet in italiano 1 Booklet in inglese 4 mostre pubbliche 1 video 14 quaderni dell'abitante distribuiti alla comunità 2 app: "Girandola» e "Arvier Irrigazione"	Per maggiori dettagli è possibile consultare i report delle residenze
Contenuti web / social / comunicativi prodotti	CONTENUTI WEB (IMPRESSIONI TOTALI: 662): - 3 PAGINE WEB DEDICATE, - 5 ARTICOLI SUL BLOG. CONTENUTI SOCIAL:	Canali dei soggetti realizzatori: SITI WEB: - Pagina web Fondazione Santagata: https://www.fondazionesantagata.it/le-news-della-fondazione/arvier-innovation-al-via-il-programma-di-residenza-generativa-

	- FB: 24 POST, 4 EVENTI, 2 REEL (8480 VISUALIZZAZIONI / 102 REAZIONI / 17 CONDIVISIONI, 1 COMMENTO - INSTAGRAM: 17 POST, 7 REEL, 7 STORIE, (46926 VISUALIZZAZIONI / 881 REAZIONI / 95 CONDIVISIONI, 5 COMMENTI) - LINKEDIN: 21 POST (9097 VISUALIZZAZIONI / 201 REAZIONI / 32 CONDIVISIONI, 2 COMMENTI)	2025-2026/ - Pagina web Netural Coop: https://www.neturalcoop.it/2026/04/09/arvier-innovation/ - Pagina web Netural Coop: https://www.neturalcoop.it/2025/09/18/agile-arvier/ - Blog di Netural Coop: https://www.neturalcoop.it/2025/09/18/agile-arvier/ SOCIAL: - Fondazione Santagata: - Instagram - Linkedin - Facebook - Netural Coop: - Instagram - Linkedin - Facebook
Copertura mediatica	STAMPA: ●6 COMUNICATI STAMPA: INVIATO TRAMITE IL COMUNE O RETE DI CONTATTI STAMPA NAZIONALE ●4 pubblicazioni su stampa nazionale ●18 pubblicazioni su stampa locale ●1 pubblicazione su sito web nazionale del governo: Borghi cultura NEWSLETTER ●1 NEWSLETTER A LIVELLO INTERNAZIONALE PERSONE RAGGIUNTE: 6150 ●8 NEWSLETTER A LIVELLO LOCALE	Testate locali, regionali e nazionali, newsletter inviata a lista contatti internazionale e lista contatti locale Maggiori Dettagli nel documento di Rassegna Stampa (documento di progetto)

	PERSONE RAGGIUNTE: 368	
Altri stakeholder coinvolti	40	Istituzioni, aziende, imprese, associazioni, ARPA Vda, Fondazione Montagna Sicura, Unité Grand Paradis, Parrocchia di Arvier, Scuola Primaria di Arvier, artigiani, allevatori, operatori nel settore turistico, attività commerciali.

5.5 Output

Si elencano di seguito gli output prodotti nell'ambito delle attività di informazione, comunicazione e disseminazione.

Output	**Descrizione**	**Destinatari**	**Allegato / evidenza**
Booklet di restituzione «Arvier Innovation»	Restituzione del percorso attorno al tema dell'acqua	Comunità, stakeholder, pubblico	Documento di progetto
Sito web dedicato ai prototipi	Racconto e fruizione dei prototipi sviluppati	Pubblico generalista e di settore	https://www.fondazionesantagata.it/le-news-della-fondazione/arvier-innovation-al-via-il-programma-di-residenza-generativa-2025-2026/
App «Arvier Irrigazione» / «Girandola»	Strumenti digitali per la gestione idrica	Operatori agricoli e comunità	arvier-irrigazione.vercel.app
Mostre pubbliche	Mostra "Arvier Futura" a cura di Rocco Pisilli; Mostra Cosmo-Gramma a cura di Rita Elvira Adamo; Mostra fotografica "Light in Waiting" a cura di Christina Skarpari; Mostra "Le fontane come bene comune";	Comunità e visitatori	Maggiori dettagli nei report della residenza
Contenuti social e documentazione multimediale	Interviste ai residenti sui canali social di Netural Coop	Pubblico generalista e di settore	Canali social Netural Coop: - Instagram - Linkedin - Facebook

6. Valore generato

6.1 Competenze sviluppate

Il programma ha sviluppato e rafforzato, nella comunità e negli stakeholder coinvolti, un insieme di competenze legate all'innovazione sociale e culturale e alla cura del bene comune, attraverso il contatto diretto con i saperi portati dai formatori in residenza.

In particolare sono state stimolate competenze di data literacy e gestione sostenibile delle risorse (lettura di dati idrici e agricoli, uso di applicazioni dedicate); competenze di mappatura del patrimonio tangibile e intangibile e di autonarrazione del territorio; competenze di eco-design e di ripensamento sostenibile delle pratiche quotidiane; competenze relazionali, di ascolto e di scrittura di comunità; competenze di co-progettazione partecipata secondo le metodologie del learning by doing e del living lab (Report «Arvier Innovation»).

6.2 Conoscenze prodotte

Le conoscenze generate dal programma comprendono dati e analisi sul territorio e sulla risorsa idrica (in collaborazione con ARPA Valle d'Aosta), resi in parte accessibili online; mappature partecipate del patrimonio e delle relazioni di comunità (tra cui il «Cosmogramma»); metodologie e modelli operativi replicabili (living lab, learning by doing, laboratorio di scrittura di comunità, «Quaderno dell'Abitante»); contenuti divulgativi e documentazione (booklet, mostre, sito web).

Il programma ha inoltre messo a sistema un insieme di buone pratiche di residenza civica e culturale, prendendo a riferimento esperienze nazionali ed europee quali Atelier LUMA, Unidee – Cittadellarte, Bellagio Center, Ramdom, Go_Innovation e Ossigeno.

6.3 Valore per il territorio

Il valore prodotto per il territorio risiede innanzitutto nella riscoperta dell'acqua come bene comune e chiave identitaria di Arvier e Leverogne – dai rus alle corvées, fino al nome stesso di Leverogne, «l'acqua che ruggisce» – e nel rafforzamento della consapevolezza che anche le scelte locali contano nel governo della risorsa e del futuro della montagna.

Il programma ha favorito il coinvolgimento e l'attivazione della comunità, delle scuole e degli stakeholder, generando ricadute formative durature e rafforzando le reti tra ricercatori, comunità e istituzioni. Tra gli effetti più rilevanti si segnalano la nascita autonoma della «Comunità grafomane» e la disponibilità di dati e strumenti digitali aperti per la gestione idrica, con un potenziale utilizzo futuro a sostegno delle progettualità locali e degli spazi del lascito fisico di «Agile Arvier».

6.4 Replicabilità e prospettive future

Le attività, i metodi e gli output prodotti presentano un elevato grado di replicabilità e trasferibilità. Diversi dispositivi sono stati esplicitamente concepiti come modelli replicabili: il «Cosmogramma» è applicabile in

qualsiasi spazio e su qualsiasi tema complesso da affrontare collettivamente; il format del laboratorio di Scrittura e Lettura di Comunità è semplice e ripetibile; le applicazioni per la gestione idrica sono basate su dati aperti e adattabili ad altri contesti.

La replicabilità è sostenuta dal riferimento a un più ampio movimento di residenze civiche e culturali e dalla possibilità di proporre il format in altre parti della Valle d'Aosta e in ulteriori territori montani, nazionali e internazionali. I risultati potranno essere integrati in successive progettualità educative, territoriali e comunicative, nonché in nuove edizioni del programma.

7. (Auto)Valutazione finale

7.1 Punti di forza

Tra i principali punti di forza dell'esperienza si segnalano:

- l'emersione partecipata di un tema unificante – l'acqua come bene comune – che ha dato coerenza e identità all'intero programma;
- la qualità e l'interdisciplinarità dei formatori in residenza e la concretezza dei prototipi prodotti (applicazioni, mappature, installazioni, laboratori);
- la generazione di effetti autonomi e duraturi, come la «Comunità grafomane» e la pubblicazione di dati aperti sull'irrigazione;
- il coinvolgimento diretto della comunità e delle scuole secondo metodologie di living lab e learning by doing;
- il dialogo con l'iniziativa collegata «Open School for Village Hosts» e con la governance di «Agile Arvier».

7.2 Punti di debolezza

Tra gli aspetti migliorabili emersi dai materiali si segnala il tema, ricorrente nel confronto con la comunità, della disponibilità abitativa a lungo termine nelle aree montane (housing) quale precondizione per tradurre l'interesse di nuovi abitanti in cura stabile del territorio, e più in generale la necessità di accompagnare nel tempo le relazioni e i prototipi attivati affinché producano impatti duraturi.

7.3 Criticità

Sul piano organizzativo si segnala lo scostamento nel numero dei formatori effettivamente ospitati rispetto ai dodici previsti, gestito mantenendo la qualità e l'interdisciplinarità del programma e concentrando le residenze nel periodo dicembre 2025 – maggio 2026.

Sul piano della sostenibilità è emersa la consapevolezza che il valore del programma risiede soprattutto nelle reti e nelle relazioni costruite, la cui continuità oltre il finanziamento richiede cura e accompagnamento: aspetto affrontato attraverso la produzione di strumenti replicabili, la restituzione pubblica (mostre e booklet) e il rilascio di dati e dispositivi aperti (Report «Arvier Innovation»).

7.4 Considerazioni conclusive

Nel complesso, le attività realizzate hanno contribuito in misura significativa al raggiungimento degli obiettivi della convenzione e degli obiettivi di progetto (OP1–OP6): sono stati attivati progetti locali di innovazione sociale e culturale, è stata coinvolta attivamente la comunità – comprese le scuole –, sono state messe in rete competenze esterne e attori locali, ed è stato rafforzato il ruolo di Arvier come laboratorio di innovazione. Il programma ha così fornito un contributo coerente e qualificante al progetto «Agile Arvier – La cultura del cambiamento», lasciando un'eredità fatta di reti, dati aperti, strumenti replicabili e di una rinnovata consapevolezza dell'acqua come bene comune. Il grado puntuale di raggiungimento dei target quantitativi è documentato dagli indicatori riportati nelle sezioni precedenti e dal report d'impatto (D6).

Allegati

Costituiscono allegati ed evidenze della presente relazione:

- Booklet "Arvier Innovation" in italiano;
- Booklet "Arvier Innovation" in inglese;
- Call pubblica Arvier Innovation in Italiano;
- Call pubblica Arvier Innovation in Inglese;
- Candidature Arvier Innovation;
- Report Comunicazione;
- Comunicati Stampa;
- Rassegna Stampa;
- Fogli presenza Arvier Innovation Labs;
- Gallery Residenza Arvier Innovation;
- Grafiche Mostra "Le fontane come bene comune";
- Presentazioni Arvier Innovation Labs;
- Report residenze;
- Verbali Riunioni di Coordinamento;
- Documento di mappatura degli stakeholder e lista dei formatori selezionati.

Letto, firmato e sottoscritto

Torino, 25 Giugno 2026

Paola Borrione

Presidente

Paola Borrione

Riccardo Ramello

Project Manager

Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura



Andrea Paoletti

Project Manager

Netural Coop Impresa Sociale

